

Curso:
PROMOCIÓN DE SALUD Y DETERMINANTES SOCIALES

Dirigido : Profesionales que trabajen en un CESFAM.

a

Horas : 20 hrs. cronológicas.

Organiza : Departamento de Atención Primaria y Salud Familiar, Facultad de Medicina, Universidad de Chile.

Propósito

Generar un espacio para la discusión y reflexión sobre la Promoción de Salud y su relación con los Determinantes Sociales en vinculación con el desarrollo del Modelo de Salud Familiar.

Objetivos

Generales:

1. Conocer los fundamentos de la Promoción de Salud y analizar las estrategias utilizadas en la implementación de programas de este tipo en APS.
2. Contribuir al desarrollo de habilidades de los equipos de salud para el diseño de propuestas de promoción que puedan ser implementadas localmente.

Específicos:

3. Distinguir los elementos centrales del enfoque de los Determinantes Sociales de la Salud.
4. Analizar los fundamentos teóricos de la Promoción de la Salud y su vinculación con el Modelo de Salud Familiar.
5. Manejar los conceptos de Factores Condicionantes, Factores de Riesgo y Protección de la Salud.
6. Manejar los conceptos de participación social, trabajo en red y planificación en relación con la Promoción de Salud.
7. Identificar el capital local con que cuenta el equipo de salud para desarrollar la Promoción de Salud.
8. Diseñar propuestas de Promoción de Salud a trabajar por los equipos locales.

Evaluación:

El curso se evaluará en base a:

1. Asistencia obligatoria del 80%
2. Evaluación grupal que deberá tener una nota igual o superior a 4.0 (valor 100% de nota final del curso).

Contenidos propuestos
<p>Creación de Contexto Bienvenida al curso. Presentación del programa. Expectativas</p> <p>Origen y desarrollo de la Promoción de Salud Fundamentos Teóricos de la Promoción</p>
<p>Modelo de Factores Protectores y de Riesgo Factores Condicionantes de la salud Familia y Estilos de vida saludable</p>
<p>Determinantes Sociales de la Salud</p> <p>Orientaciones técnicas para la promoción Diseño de proyectos en promoción de salud I</p>
<p>Diagnósticos Participativos</p> <p>Participación Social Intersectorialidad y Redes</p>
<p>Programación y Evaluación de la Promoción de Salud Comunicación y Marketing en la promoción de salud</p>
<p>Evaluación Evaluación del Curso Plenaria y Cierre</p>

OTROS ASPECTOS:

Los cursos de capacitación son certificados por el Departamento de Atención Primaria y Salud Familiar de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile.

El Departamento de Atención Primaria y Salud Familiar se encuentra acreditado desde el 2015 hasta el 2019 por la Norma Chilena 2728 – ISO 9001.

Valor \$140.000 por asistente.

Mínimo para iniciar el curso de de 20 participantes.